

**gemeenteraad**  
**Eensluidend uittreksel****GOEDGEKEURD**  
Zitting van 17 december 2019

15	2019_GR_00288	<b>Belasting op het voeren van commerciële reclame op de openbare weg 2020 - 2025 - Beslissing</b>
----	---------------	--

**Aanwezig:**

de heer David Coppens, voorzitter; de heer Christoph D'Haese, burgemeester; de heer Karim Van Overmeire, schepen; mevrouw Caroline Verdoodt, schepen; mevrouw Ilse Uyttersprot, schepen; de heer Matthias De Ridder, schepen; de heer Jean Jacques De Gucht, schepen; mevrouw Mia De Brouwer, schepen; mevrouw Katrien Beulens, schepen; mevrouw Sarah Smeyers, schepen; de heer Eddy Couckuyt, raadslid; mevrouw Vera Van der Borgh, raadslid; mevrouw Ann Van de Steen, raadslid; de heer Maarten Blommaert, raadslid; de heer Johan Van Nieuwenhove, raadslid; de heer Michel Van Brempt, raadslid; mevrouw Anja De Gols, raadslid; de heer Sam Van de Putte, raadslid; de heer Andreas Verleysen, raadslid; mevrouw Martine De Maght, raadslid; mevrouw Caroline De Meerleer, raadslid; de heer Iwein Quintelier, raadslid; de heer Bart Van den Neste, raadslid; mevrouw Cathy Grysolle, raadslid; mevrouw Lien Gees, raadslid; de heer Kristiaan Van Vaerenbergh, raadslid; mevrouw Silke Van Vaerenbergh, raadslid; mevrouw Yasmine Deghels, raadslid; de heer Vincent Delforge, raadslid; de heer Lander Wantens, raadslid; de heer Raf Sidorski, raadslid; mevrouw Karolien Devos, raadslid; de heer Rafael Moraleda-Barona, raadslid; mevrouw Anja Blanckaert, raadslid; de heer Guy Claus, raadslid; de heer Ingmar Baeyens, raadslid; de heer Deniz Özkan, raadslid; mevrouw Huguette Van Medegael, raadslid; mevrouw Sara Van Aken, raadslid; de heer Wim Leerman, algemeen directeur

**Afwezig:**

de heer Théodomir Nsengimana, raadslid

**Verontschuldigd:**

de heer Steve Herman, raadslid; mevrouw Fatma Yildiz, raadslid; mevrouw Els Van Puyvelde, raadslid

**Wetgeving****Regelgeving: bevoegdheid**

De gemeenteraad is bevoegd op basis van artikel 40-41 van het decreet lokaal bestuur

**Juridische grondslag**

Artikelen 41, 162 en 170 van de Grondwet;

Decreet van 30 mei 2008 betreffende de vestiging, de invordering en de geschillenprocedure van provincie- en gemeentebelastingen en latere wijzigingen.

**Beschrijving****Feiten en context**

Het gemeenteraadsbesluit van 17 december 2013, houdende de vestiging van een belasting op het voeren van commerciële reclame op de openbare weg, verliest haar rechtsgeldigheid op 31 december 2019, waardoor het aangewezen is dit belastingreglement te verlengen.

## **Motivering**

### **1. Algemeen**

Belastingen vormen een belangrijke bron van inkomsten voor steden en gemeenten, waardoor deze één van de pijlers vormen van de gemeentelijke autonomie.

Het voeren van reclame op de openbare weg gebeurt onder verschillende vormen, nl. enerzijds personen die flyers, folders, kaartjes, stalen van producten (o.a. frisdranken, chips en/of andere snacks), ... uitdelen en/of aanbrengen onder de ruitenwissers van geparkeerde auto's en/of anderzijds voertuigen die, al dan niet gemotoriseerd, rondrijden of geparkeerd worden op het openbaar domein om reclame te voeren.

Door bepaalde producenten worden korte acties (max. 30 minuten) uitgevoerd, waarbij snel een geïmproviseerd standje wordt neergezet van waaruit stalen van bepaalde producten aan voorbijgangers worden uitgedeeld.

De uitgedeelde flyers, folders, kaartjes of lege verpakkingen van uitgedeelde stalen van snacks worden vaak op het openbaar domein gegooid en moeten opgeruimd worden door de reinigingsdienst van de stad.

Het voeren van mobiele reclame door middel van voertuigen wordt gekenmerkt door het feit dat deze voertuigen zeer traag rijden en bijgevolg het doorgaand verkeer ophouden, waardoor er files ontstaan.

Reclamevoertuigen worden vaak vooral langs invalswegen langdurig geparkeerd waardoor deze een visuele vervuiling veroorzaken inzake reclameboodschappen.

Dergelijke voertuigen worden vaak gebruikt door wildplakkers.

Na verloop van tijd kunnen de door wildplakkers aangebrachte affiches loskomen en als afval op het openbaar domein terecht komen.

N.a.v. evenementen is het mogelijk dat een parcours wordt afgezet voorbehouden voor sportwedstrijden, optochten, ...

Ter financiële ondersteuning (sponsoring) van het betrokken evenement worden reclamevoertuigen toegelaten op het afgesloten parcours.

Op het moment van het evenement vormen reclamevoertuigen op het afgesloten parcours geen hinder voor het doorgaand verkeer.

Diegene die met het betreffende reclamevoertuig reclame maakt, mikt op het publiek dat naar het evenement komt, waarbij de zichtbaarheid vanop de openbare weg eerder toevallig is.

In het kader van het totale kader zou het tegenstrijdig zijn om op reclamevoertuigen, die toegelaten zijn op een afgesloten parcours tijdens een evenement, een belasting te heffen.

In voorkomend geval zou in belangrijke mate de geldstroom teniet gedaan worden die via eigen subsidiëring voor evenementen aan verenigingen wordt toegekend door de stad.

Het gaat hier om een objectieve en redelijke verantwoording die impliciet maar zeker achter de vrijstelling steekt.

Het maken van een onderscheid tussen reclamevoertuigen, die langs de openbare weg geplaatst worden of reclamevoertuigen die geplaatst worden of rondrijden op een afgesloten parcours op de openbare weg, is objectief en redelijk verantwoord.

Voertuigen die publiciteit voeren, die betrekking heeft op de handel of de nijverheid van de vervoerder en bovendien uitsluitend dienen voor het vervoer van koopwaar en/of personen, zijn niet belastbaar.

Enkel voertuigen waarop een bijkomende constructie werd aangebracht, met de bedoeling om reclame te voeren, worden als belastbaar beschouwd.

Vooraf in het stadscentrum worden voorbijgangers te pas en te onpas aangesproken door verkopers die trachten een overeenkomst af te sluiten voor de verkoop van een abonnement, lidmaatschap, ...

Met deze belasting wordt getracht om dergelijke vormen van reclame zoveel mogelijk te beperken.

Het tarief van deze belasting moet voldoende hoog zijn om dit doel te bereiken.

## 2. Aanpassen tarief aan de levensduurte (index)

De gemeenteraad besliste in vergadering van 20 december 2016 om enerzijds de tarieven van de belasting- en retributiereglementen vanaf het aanslagjaar 2017 niet aan te passen aan de evolutie van de levensduurte en anderzijds om in 2019 de evolutie van de levensduurte te bekijken om eventueel vanaf aanslagjaar 2020 deze tarieven te indexeren.

De tarieven van deze belasting werden voor het laatst aangepast in 2014 (op basis index 2012).

In de periode 2012-2019 is het inflatiepeil met 9,05 % gestegen.

Een aanpassing van het tarief aan de levensduurte dringt zich op.

De stad kan onmogelijk oneindig in de tijd de stijgende loonkost van het stadspersoneel en de jaarlijkse aanpassing van de prijzen aan de inflatie, door dienstverleners en leveranciers, kan blijven opvangen zonder de belastingtarieven op te trekken.

Volgende formule wordt toegepast om het tarief aan te passen aan de levensduurte:

Tarief 2020	=	Tarief 2014	X	GNI 2019
		GBI 2012		

GBI 2012 = gemiddelde basisindex 2012 (index die gebruikt werd bij de laatste aanpassing van het tarief in 2014);

GNI 2019 = gemiddelde nieuwe index van 2019 (gezien de GNI 2019 nog niet gekend is voor het volledige jaar wordt een gemiddelde berekend van de 3 eerste kwartalen van 2019).

Het is aangewezen om bij de berekening van de indexering afrondingsregels toe te passen om tot werkbare tarieven te komen:

- Tarieven kleiner dan 1 EUR worden afgerond op 0,05 EUR;
- Tarieven van 1 tot 99 EUR worden afgerond op 0,50 EUR;
- Tarieven vanaf 100 EUR worden afgerond op 1 EUR.

Overwegende dat dit volgend resultaat geeft:

tarief 2014	GBI 2012	GNI 2019	nieuw tarief
19,00 EUR	121,05	133,09	21,00 EUR
190,00 EUR	121,05	133,09	209,00 EUR

### 3. Financiële behoefte

Het is noodzakelijk om via deze belasting de nodige ontvangsten te realiseren voor de financiering van de uitgaven van de stad Aalst.

## Financiële informatie

---

### Financiële informatie

In de meerjarenplanning 2020-2025 wordt een ontvangstenkrediet voorzien.

## Stemming op het agendapunt

---

Goedgekeurd door de gemeenteraad in openbare zitting met

- 31 stem(men) voor: Katrien Beulens; Maarten Blommaert; David Coppens; Eddy Couckuyt; Christoph D'Haese; Mia De Brouwer; Jean Jacques De Gucht; Martine De Maght; Caroline De Meerleer; Matthias De Ridder; Yasmine Deghels; Vincent Delforge; Karolien Devos; Lien Gees; Cathy Grysolle; Iwein Quintelier; Raf Sidorski; Sarah Smeyers; Ilse Uyttersprot; Sara Van Aken; Michel Van Brempt; Huguette Van Medegael; Karim Van Overmeire; Kristiaan Van Vaerenbergh; Silke Van Vaerenbergh; Sam Van de Putte; Bart Van den Neste; Vera Van der Borgh; Caroline Verdoodt; Andreas Verleysen; Deniz Özkan

- 5 stem(men) tegen: Anja Blanckaert; Guy Claus; Anja De Gols; Rafael Moraleda-Barona; Johan Van Nieuwenhove

- 3 onthouding(en): Ingmar Baeyens; Ann Van de Steen; Lander Wantens

## Besluit

---

De gemeenteraad beslist:

### Artikel 1

Belastbaar feit

Er wordt voor de aanslagjaren 2020 tot en met 2025 een indirecte gemeentebelasting geheven op het voeren van commerciële reclame op de openbare weg.

### Artikel 2

Definities

2.1. Administratie: stad Aalst, dienst Financiën, team Budget, beheerscontrole, belastingen en invorderingen, Werf 9, 9300 Aalst.

2.2. Voeren van reclame door personen: Elke vorm van visuele openbare aanprijzing ter bevordering van de afzet van goederen of diensten door personen, die zich richten tot het publiek op de openbare weg, o.a. het

uitdelen en/of aanbrengen van flyers, folders, kaartjes, stalen van producten (zoals frisdranken, chips en/of andere snacks), e.d. aan voorbijgangers en/of voertuigen. Wordt eveneens als het voeren van reclame beschouwd, de personen die voorbijgangers aanspreken met het oog op het afsluiten van een overeenkomst voor het verkopen van een abonnement, lidmaatschap, e.d.

2.3. Reclame met voertuigen: Elke vorm van reclame op een drager (billboard, spandoeken, vlaggen, borden, ...) die wordt verplaatst op de openbare weg, ongeacht de wijze waarop de verplaatsing wordt gerealiseerd, dus onder meer met behulp van motoren, menselijke kracht of dieren of elke vorm van reclame op een drager die langs of op de openbare weg wordt geparkeerd met de bedoeling reclame te voeren.

2.4. Zelfstandige: Elke natuurlijke persoon die in hoofd- of bijberoep een nijverheids-, ambachts-, landbouw-, tuinbouw-, en/of handelonderneming exploiteert, een economische activiteit op zelfstandige basis verricht en/of een intellectueel, vrij of dienstverlenend beroep of een andere beroeps- of bedrijfsactiviteit zelfstandig uitoefent, inclusief elke zelfstandige helper.

2.5. Vennootschap: Elke rechtspersoon die een nijverheids-, ambachts-, landbouw-, tuinbouw- en/of handelonderneming exploiteert, een economische activiteit op zelfstandige basis verricht, een intellectueel, vrij of dienstverlenend beroep zelfstandig uitoefent en/of zich met verrichtingen van winstgevende aard of het beheer van roerende en/of onroerende goederen bezighoudt.

### **Artikel 3**

#### Belastingplichtige

3.1. Het voeren van reclame door personen:

De belastingplichtige is de natuurlijke of de rechtspersoon die opdracht geeft om reclame te voeren of voor wie reclame gevoerd wordt of, indien deze niet gekend is, de persoon die als verantwoordelijke uitgever op het drukwerk wordt vermeld.

3.2. Het voeren van mobiele en/of vaste reclame door middel van voertuigen:

De belastingplichtige is de natuurlijke of de rechtspersoon die opdracht geeft om reclame te voeren of voor wie reclame gevoerd wordt of, indien deze niet gekend is, de titularis van de nummerplaat van het voertuig en/of aanhangwagen.

Indien bij mobiele of vaste reclame door middel van een voertuig reclame wordt gevoerd voor verschillende vennootschappen en/of zelfstandigen is de titularis van de nummerplaat (zoals gekend bij DIV) van het voertuig en/of de aanhangwagen belastingplichtig.

### **Artikel 4**

#### Tarieven

4.1. Het voeren van reclame door personen: 21,00 EUR per persoon per dag.

4.2. Het voeren van reclame door middel van voertuigen: 209,00 EUR per voertuig per dag.

Bij het gebruik van een luidspreker wordt de belasting verdubbeld.

### **Artikel 5**

## Aangifteplicht

Elke belastingplichtige moet uiterlijk een week vóór de aanvang van het voeren van reclame een aangifte indienen bij de administratie.

### **Artikel 6**

#### Ambtshalve aanslag

6.1. Bij gebrek aan aangifte binnen de in dit reglement vastgestelde termijn of bij onvolledige, onjuiste of onnauwkeurige aangifte kan de belastingplichtige ambtshalve belast worden volgens de gegevens waarover de administratie beschikt, onverminderd het recht van bezwaar en beroep.

6.2. Vooraleer over te gaan tot de ambtshalve vaststelling van de belasting, betekent het college van burgemeester en schepenen aan de belastingplichtige, per aangetekend schrijven, de motieven om gebruik te maken van deze procedure, de elementen waarop de aanslag is gebaseerd evenals de wijze van bepaling van deze elementen en het bedrag van de belasting.

6.3. De belastingplichtige beschikt over een termijn van 30 kalenderdagen te rekenen van de derde werkdag die volgt op de verzending van de betekening om zijn opmerkingen schriftelijk voor te dragen.

6.4. Een ambtshalve ingekohierde belasting wordt vermeerderd met volgende belastingverhogingen, met dien verstande dat de belastingverhoging nooit meer dan 200 % van de basisbelasting mag bedragen:

overtredingen	belastingverhoging	minimum
eerste	50 %	50,00 EUR
tweede	100 %	125,00 EUR
vanaf de derde	150 %	250,00 EUR

6.5. Bij de bepaling van het toe te passen percentage van de belastingverhogingen worden de vorige overtredingen inzake aangifte in aanmerking genomen die werden vastgesteld tijdens het lopende aanslagjaar én voor de laatste 4 aanslagjaren die het aanslagjaar voorafgaan waarvoor de nieuwe overtreding werd vastgesteld.

6.6. Het bedrag van de belastingverhoging wordt eveneens ingekohierd.

6.7. Als een belasting ambtshalve is gevestigd, moet de belastingplichtige het bewijs leveren van de juistheid van de door hem ingeroepen elementen.

### **Artikel 7**

#### Administratieve geldboete

7.1. Een administratieve geldboete wordt opgelegd indien men weigert mee te werken aan een fiscale controle of weigert om boeken of bescheiden voor te leggen.

7.2. De boete wordt vastgesteld op een bedrag van 125,00 EUR.

7.3. De boete wordt gevestigd en ingevorderd volgens dezelfde regels als deze die gelden inzake kohierbelastingen.

7.4. Een boete kan ook opgelegd worden aan derden, niet-belastingplichtigen.

7.5. Als een overtreding met een belastingverhoging wordt gestraft kan geen extra administratieve boete opgelegd worden.

## **Artikel 8**

### Vrijstellingen

8.1. Voertuigen die reclame voeren binnen een afgesloten parcours op de openbare weg.

8.2. Reclame op voertuigen die enkel betrekking heeft op de beroepsactiviteit van de eigenaar van het voertuig en bovendien uitsluitend dienen voor het vervoer van koopwaar en/of personen.

8.3. Voeren van propaganda waarbij geen handels- of nijverheidsdoel en geen winstoogmerk wordt nagestreefd.

8.4. Openbare besturen of openbare diensten en onderwijsinstellingen.

8.5. Reclame door personen op pleinen ter gelegenheid van een evenement, toegelaten door het college van burgemeester en schepenen, die zich uitsluitend bevinden op de locatie van het evenement.

8.6. Instellingen die de oorlogsslachtoffers, de andersvaliden, de bejaarden, de beschermde minderjarigen of de behoeftigen bijstaan en die na advies van de Staat of de Gemeenschappen tot wiens bevoegdheid die bijstand behoort worden erkend door de bevoegde organen van de Staat of van de Gemeenschap waaronder die instellingen ressorteren en, voor de toepassing van de belastingwet, door de Minister van Financiën, zoals bedoeld in artikel 104, 3°, van het wetboek van inkomstenbelastingen.

8.7. Instellingen voor hulpverlening aan ontwikkelingslanden die als dusdanig erkend zijn door de Minister van Financiën en door de Minister tot wiens bevoegdheid de ontwikkelingssamenwerking behoort, zoals bedoeld in artikel 104, 4°, van het wetboek van inkomstenbelastingen.

## **Artikel 9**

### Wijze van invorderen

De belasting wordt ingevorderd bij wege van een kohier dat vastgesteld en uitvoerbaar verklaard wordt door het college van burgemeester en schepenen.

## **Artikel 10**

### Bezwaren

15.1. De belastingschuldige of zijn vertegenwoordiger kan bezwaar indienen tegen de belastingaanslag, de belastingverhoging of de administratieve geldboete bij het college van burgemeester en schepenen, die handelt als administratieve overheid. De belastingschuldige of zijn vertegenwoordiger die wenst gehoord te worden moet zulks uitdrukkelijk vragen in het bezwaarschrift.

15.2. Het bezwaar moet schriftelijk worden ingediend, ondertekend en gemotiveerd zijn.

15.3. Deze indiening moet, op straffe van verval, gebeuren binnen een termijn van drie maanden te rekenen vanaf de derde werkdag volgend op de datum van verzending van het aanslagbiljet of vanaf de kennisgeving van de aanslag.

15.4. Het bezwaar kan via één van de volgende kanalen worden ingediend:

- per brief: College van burgemeester en schepenen, Werf 9, 9300 Aalst;
- e-mail: [stadsbelastingen@aalst.be](mailto:stadsbelastingen@aalst.be);
- digitaal: via het digitaal loket van de stad Aalst (indien beschikbaar).

Aldus beslist in bovenvermelde zitting,  
Namens de gemeenteraad

Wim Leerman  
algemeen directeur

David Coppens  
voorzitter

Voor eensluidend afschrift

algemeen directeur

voorzitter

