

WALSTROOM

GUNNINGSTEMPLATE beheerder Walstroom

Aan de kandidaat wordt gevraagd een voorstel uit te werken tot het beheer van de makershaven Walstroom, gelegen te Tragel 5, 9300 Aalst, zonder toegankelijkheidsdrempels. Dit voorstel dient te kaderen binnen de sfeer van de makershaven en zijn doelpubliek.

Aan elk criterium wordt een gewicht toegekend. Op basis van de afweging van al deze criteria, rekening houdende met het gewicht dat er aan werd toegekend, zal het beheer toegewezen worden aan het voorstel dat het beste scoort in totaliteit. Voorstellen met een totale score van 60/100 of minder komen niet in aanmerking voor toewijzing.

Aan de kandidaat wordt gevraagd een toelichting te geven bij de wijze van beheer waarbij minstens de volgende punten worden toegelicht in afzonderlijke onderdelen.

Gunningscriteria	Weging
Visie en concept	30
<p>De kandidaat voegt bij zijn dossier een conceptnota. Hij omschrijft de wijze waarop hij de opdracht benadert, in functie van de doelstellingen en uitgangspunten die zijn opgenomen in de visietekst Walstroom. De kandidaat geeft in de nota weer hoe de vier kernwaarden van het project (ondernemen, ontwikkelen, ontdekken en ontmoeten) op een belevingsvolle manier zullen overgebracht worden aan de verschillende doelgroepen.</p> <p>Volgende aspecten dienen hierbij minimaal aan bod te komen:</p> <ul style="list-style-type: none">- <u>Ondersteuning doelgroepen</u>: voorgestelde aanpak voor het bieden van ondersteuning en een aanspreekpunt voor jongeren, (startende) ondernemers, en de bevordering van kruisbestuiving tussen deze doelgroepen.- <u>Netwerk en partnerschappen</u>: overzicht en plan van aanpak tot realisatie van relevante partnerschappen en beoogde samenwerkingsverbanden, met specifieke aandacht voor de betrokkenheid van vzw Stroom en lokale verankering binnen de stad.- <u>Gebruik van ruimte</u>: de wijze waarop de voorgestelde activiteiten t.b.v. de doelgroepen (cfr gunningscriterium 2) de centrale ontmoetingsruimte en buitenruimtes van de site activeren en ten volle benutten. Strategie voor het gebruik van zowel binnen- als buitenruimtes om de beoogde doelen te bereiken.	

WALSTROOM

	<p>Beoordelingselementen:</p> <p>Dit gunningscriterium kan beoordeeld worden op vlak van onder andere creativiteit, innovatie, duidelijkheid:</p> <ul style="list-style-type: none">- de mate waarin het ingediende concept vernieuwend is en een nieuwe benadering biedt voor het overbrengen van de kernwaarden van het project aan de verschillende doelgroepen;- de mate waarin er originele ideeën worden voorgesteld die de traditionele aanpak overstijgen;- in hoeverre het verhaal op een heldere en begrijpbare wijze wordt voorgesteld;- ...	
Kwaliteit van de dagelijkse werking	<p>De kandidaat voegt bij zijn dossier een plan van aanpak waaruit blijkt welke maatregelen hij zal nemen om de kwaliteit te garanderen en wat zijn plan van aanpak is om de volledige opdracht tijdig uit te voeren.</p> <p>Volgende aspecten dienen hierbij minimaal aan bod te komen:</p> <ul style="list-style-type: none">- <u>Coördinatie en programmatie</u>: de kandidaat stelt t.b.v. de doelgroepen een programma aanbod op voor minimaal 6 maanden.- <u>Facility management</u>: de kandidaat licht toe op welke wijze hij omgaat met het beheer en de optimalisatie van de faciliteiten en voorzieningen op de site:<ul style="list-style-type: none">- Ruimteplanning en bezettingsbeheer- Onderhoud en facilitaire diensten: het regelmatig onderhouden en schoonmaken van de gedeelde ruimtes, evenals het bieden van facilitaire diensten zoals beveiliging, onthaal, technische ondersteuning en andere essentiële voorzieningen.- Beheer van gemeenschappelijke voorzieningen: het beheren en onderhouden van gedeelde voorzieningen zoals vergaderruimtes, sanitaire voorzieningen en andere faciliteiten die door alle gebruikers worden gedeeld.- Dienstverlening aan huurders: het bieden van ondersteuning en diensten aan individuele huurders, zoals het oplossen van problemen, coördinatie van verhuizingen, verstrekken van informatie en communicatie over faciliteiten en procedures, en het fungeren als aanspreekpunt voor vragen en verzoeken.- <u>Communicatie</u>: de kandidaat stelt zijn communicatiestrategie voor. Hij toont hierbij aan dat hij boeiende en relevante content kan creëren (en beheren) die de waarden en activiteiten van	30

WALSTROOM

	<p>Walstroom weerspiegelen. Hij maakt hiervoor gebruik van en bouwt verder op de huidige huisstijl van Walstroom.</p> <ul style="list-style-type: none">- <u>Participatie</u>: de kandidaat toont aan hoe hij betrokkenheid en interactie tussen ondernemers, jongeren en de buurtgemeenschap zal stimuleren. <p>Beoordelingselementen:</p> <p>Dit gunningscriterium kan beoordeeld worden op vlak van onder andere:</p> <ul style="list-style-type: none">- hanteren van circulaire principes doorheen het volledige project;- de gevarieerdheid van het programma aanbod;- de laagdrempeligheid van het programma aanbod;- kennis leefwereld van jongeren;- de manier waarop jongeren en ondernemers betrokken worden bij de opstelling van het programma;- efficiëntie van planning en bezettingsbeheer: de mate waarin alle gebruikers toegang hebben tot de benodigde faciliteiten op het juiste moment, rekening houdend met hun specifieke behoeften en gebruikspatronen;- de mate waarin onderhoud en facilitaire diensten kunnen bijdragen aan veiligheid en een comfortabele en functionele omgeving garanderen;- de mate van ondersteuning van huurders;- de mate waarin de communicatiestrategie afgestemd wordt op de behoeften en voorkeuren van de verschillende doelgroepen;- de mate waarin de betrokkenheid en interactie tussen ondernemers, jongeren en de buurtgemeenschap zal worden gestimuleerd;- ...	
Financieel plan	<p>De kandidaat maakt een financieel plan op dat volgende onderdelen dient te omvatten:</p> <ul style="list-style-type: none">- <u>Kortetermijnstrategie (2024-2025)</u>: een overzicht van hoe de toelage van de stad in 2024 en 2025 zal worden aangewend. Dit omvat een gedetailleerde prognose van budgetallocatie naar specifieke activiteiten of uitgaveposten binnen het project. Aangevuld met alle verwachte directe en indirecte kosten gerelateerd aan de uitvoering van het project gedurende deze periode.	30

WALSTROOM

	<ul style="list-style-type: none">- <u>Middellangetermijnstrategie (2026-2027)</u>: een concreet plan voor het genereren van bijkomende inkomsten die nodig zijn om een zelfvoorzienend businessmodel vanaf 2026 te ondersteunen, eventueel gecombineerd met andere fondsen of subsidies die de werking ondersteunen. <p>Beoordelingselementen: Dit gunningscriterium kan beoordeeld worden op vlak van onder andere:</p> <ul style="list-style-type: none">- de mate waarin de kosten- en inkomstenprognoses realistisch en haalbaar zijn binnen de gestelde termijnen;- de originaliteit van de voorgestelde methoden voor inkomstengeneratie;- de effectiviteit waarmee de toelage van de stad en eventuele andere middelen worden ingezet voor het maximaliseren van de impact van het project;- ...	
Communicatieve vaardigheden	<p>Iedere kandidaat wordt verwacht een bondige presentatie te geven. Deze presentatie biedt de kandidaat de kans om zijn voorstel aan de jury/ beoordelingscommissie toe te lichten en uit te lichten.</p> <ul style="list-style-type: none">- Duur: de presentatie mag niet langer dan 25 minuten duren.- Presentator: de presentatie dient gegeven te worden door de persoon die voorgedragen wordt als primair aanspreekpunt en die het beheer op Walstroom zal waarnemen.- Inhoud: de presentatie moet een heldere visie op de opdracht, een plan van aanpak voor de dagelijkse werking en een overtuigend financieel plan omvatten. <p>De mondelinge toelichting kan beoordeeld worden op de volgende aspecten:</p> <ul style="list-style-type: none">- Bevattelijkheid: de mate waarin de presentatie aangepast is aan de diverse doelgroepen en gemakkelijk te begrijpen is voor alle leden van de jury/beoordelingscommissie;- Duidelijkheid en structuur: de helderheid van de communicatie en de logische opbouw van de presentatie waarbij alle elementen op een gestructureerde wijze gepresenteerd worden;- Aantrekkelijkheid en overtuigingskracht: de mate waarin de presentatie op een aantrekkelijke manier wordt gebracht die de aandacht van de jury vasthoudt, en de overtuigingskracht	10

WALSTROOM

	<p>van de presentator in het overbrengen van de haalbaarheid en de meerwaarde van het voorgestelde project;</p> <ul style="list-style-type: none">- De toelichting toont een heldere aanpak en verwerking van de vier kernwaarden van het project (ondernemen, ontwikkelen, ontdekken en ontmoeten) op een belevingsvolle manier. <p>De presentatie wordt gezien als een cruciaal onderdeel van het beoordelingsproces. Het biedt een direct platform voor interactie waarbij de kandidaat kan aantonen over de nodige communicatieve vaardigheden en leiderschapskwaliteiten te beschikken om het project tot een succes te maken. Kandidaten worden aangemoedigd om gebruik te maken van visuele hulpmiddelen en demonstraties waar passend, om hun voorstel te ondersteunen en te verlevendigen.</p> <p>NB: De wijzigingen en aanpassingen van het plan van aanpak en het financieel plan die facultatief tijdens de mondelinge voorstelling door de kandidaat worden aangebracht mogen door de jury bij de beoordeling in aanmerking worden genomen.</p>	
--	--	--