

Gemeentelijke bouwverordening van de stad Aalst, goedgekeurd bij MB van 6/12/1988.

## Hoofdstuk 8 : reclame-inrichtingen

### art 167/I

Het is verboden zonder voorafgaandelijke schriftelijke vergunning van het college van burgemeester en schepenen reclame-inrichtingen te plaatsen of aan te brengen voor zover deze waarneembaar zijn vanaf de openbare weg.

Onder reclame-inrichtingen wordt ondermeer begrepen :

- a) reclame op schuttingen en afsluitingsmuren;
- b) losstaande reclameconstructies, t.t.z. die vrijstaand opgericht worden los van enig vast gebouw of constructie;
- c) reclameconstructies op gebouwen;
- d) lichtreclames;
- e) afbeeldingen nopens het beroep of de aard van de handel;
- f) buitenklokken met publiciteit of opschrift;
- g) uithangborden;
- h) windschermen en zonnetenten met publiciteit of opschrift;
- i) vlaggen, wimpels en spandoeken met het doel eigen publiciteit te voeren.

Dit verbod slaat niet op :

- a) het plaatsen van borden ter uitvoering van een wets-of reglementsbeplating of door toedoen van openbare of ministeriële ambtenaren;
- b) naamborden van de gereglementeerde vrije beroepen;
- c) het plaatsen van reclame-inrichtingen in functie van de politieke verkiezingen en gedurende de verkiezingsperiode;
- d) reclame-inrichtingen op sportterreinen waarvan de publiciteitszijde uitsluitend gericht is naar het terrein.

### art 167/II

Er kan geen vergunning verleend worden voor :

- a) reclame-inrichtingen aan gerangschikte landschappen, beschermde monumenten, stads- en dorpsgezichten, of aan openbare en kerkelijke gebouwen tenzij het om publiciteit gaat die betrekking heeft op de in die gebouwen geplande activiteiten;
- b) reclame-inrichtingen die om esthetische redenen onverantwoord zijn en die het landschaps- en het straatbeeld schaden;
- c) lichtreclames op gebouwen en andere bouwwerken die niet voor handels- of nijverheidsdoeleinden worden aangewend;
- d) niet-zelfbewegende voertuigen of andere constructies waarop publiciteit is aangebracht, en geplaatst zijn zowel op de openbare weg als op privaat eigendom; deze verbodsbepaling geldt niet wanneer het vervoermiddel tijdens de duur van de plaatsing gekoppeld is aan een zelfbewegend voertuig dat voldoet aan de voorschriften van de politie op het wegverkeer;
- e) reclame-inrichtingen op daken;
- f) reclame onder de vorm van sierverlichting geplaatst op of hangende over de rijbaan.

**art 167/III**

Bij de aanvraag om vergunning moeten de bescheiden gevoegd worden zoals voorgeschreven in het Ministerieel Besluit van 6 februari 1971, tot vaststelling van de samenstelling van het dossier van de aanvraag om bouwvergunning.

**art 167/IV**

Voorwaarden betreffende reclame op schuttingen bij bouwwerken en afsluitingen van braakliggende gronden of tuinen :

- a) de schutting moet samengesteld zijn uit latwerk van minstens 10 cm breed, vertikaal geplaatst en één of meer borden gevat in een kader; deze borden mogen niet meer dan 1/3 van de totale oppervlakte van de afsluiting innemen;
- b) de hoogte van de schutting gemeten vanaf het maaiveld mag niet meer dan 5 m bedragen, met dien verstande dat de kroonlijst van de aanpalende gebouwen niet wordt overschreden;
- c) de borden moeten tenminste 0,60 m van elkaar en van de aanpalende constructies blijven;
- d) de onderkant van de borden moet tenminste 0,60 m boven de grond blijven;
- e) op elk bord mag slechts één enkele affiche of verschillende exemplaren van hetzelfde formaat aangebracht worden, derwijze dat geheel de nuttige aanplakkingsoppervlakte bedekt is.

**art 167/V**

Voorwaarden betreffende reclame op afsluitingsmuren :

- a) zij moet samengesteld zijn uit één of meer borden, zonder meer dan 1/3 van de totale oppervlakte van de afsluitingsmuur te mogen innemen;
- b) de borden mogen niet boven de muur uitsteken en moeten tenminste 0,60 m van elkaar en van de aanpalende constructies blijven;
- c) de onderkant van de borden moet tenminste 0,60 m boven de grond blijven;
- d) de borden moeten in het vlak van de afsluitingsmuur aangebracht worden ofwel evenwijdig met de muur waartegen zij steunen en dit met een maximum uitsprong van 10 cm op het muurvlak.

**art 167/VI**

Voorwaarden betreffende losstaande reclame-constructies op private eigendom :

- a) de oppervlakte van de constructie moet beperkt blijven tot 10 m<sup>2</sup>;
- b) de hoogte mag niet meer bedragen dan 5 m;
- c) ze moet geplaatst worden op minimum 2 meter achter de rooilijn;
- d) de afstand tot de zijdelingse perceelsgrenzen moet tenminste 2 m bedragen.

**art 167/VII**

Voorwaarden betreffende losstaande reclame-constructies geplaatst op de openbare weg langsheen gebouwen bestemd voor handels- en nijverheidsdoeleinden :

- a) ze mogen bestaan uit ten hoogste twee borden;
- b) ze dienen geplaatst op het trottoir mits een vrije strook van 1 meter overblijft en mits voorafgaandelijke vergunning van de burgemeester tot inname van de openbare weg;

- c) ze moeten tenminste 2 m van de perceelsscheiding en 25 m van de hoek van de straat blijven;
- d) indien 2 inrichtingen worden geplaatst moeten deze minstens 10 m van elkaar staan;
- e) de totale oppervlakte van ieder bord mag niet meer dan 1,50 m<sup>2</sup> bedragen.

#### **art 167/VIII**

Voorwaarden betreffende reclame-constructies op gebouwen die niet voor handels- of nijverheidsdoeleinden bestemd zijn :

- a) de borden mogen niet op de voor- en achtergevels worden aangebracht, doch uitsluitend op blinde zijgevels, d.w.z. zijgevels zonder metselopeningen, noch overstekken, onder welke vorm dan ook, enerzijds deel uitmakend van een gebouw, anderzijds palend aan een onbebouwd perceel grond;
- b) ze worden in het vlak van de zijgevel aangebracht ofwel evenwijdig met de gevel waartegen zij steunen en dit met een maximale uitsprong van 10 cm op het gevelvlak;
- c) per zijgevel mag de totale oppervlakte van de borden niet meer bedragen dan 20 m<sup>2</sup>, zonder bovendien meer dan 1/3 van de totale geveloppervlakte te mogen innemen;
- d) een ruimte van tenminste 0,50 m breedte moet overblijven tussen de randen of de omlijsting van de borden en de grenzen van het vlak van de gevel waarop ze worden aangebracht.

#### **art 167/IX**

Voorwaarden betreffende de reclame-constructies op gebouwen die voor handels- en nijverheidsdoeleinden worden aangewend :

##### 1. Zijgevels

- a) de borden worden in het vlak van de zijgevel aangebracht ofwel evenwijdig ermee en dit met een maximale uitsprong van 10 cm op het gevelvlak;
- b) per zijgevel mag de totale oppervlakte van de borden niet meer dan 20 m<sup>2</sup> bedragen, zonder bovendien meer dan 1/3 van de totale geveloppervlakte te mogen innemen;
- c) de borden mogen geen enkele lichtopening bedekken, noch geheel noch gedeeltelijk, en mogen niet uitgesneden zijn om te voorkomen dat een lichtopening of deur wordt bedekt;
- d) er moet tenminste een ruimte overblijven van 0,50 m tussen de randen of de omlijsting van de borden en de grenzen van de vensters, van de deuren en van het vlak van de gevel waarop ze worden aangebracht;
- e) de hoeken van het aanplakbord mogen niet afgesneden zijn;

##### 2. Voorgevels

- a) de borden worden in het vlak van de gevel aangebracht ofwel evenwijdig ermee en dit met een maximum uitsprong van 10 cm op het gevelvlak; de maximum uitsprong mag 0,60 m bedragen zodanig dat tussen de onderkant van de constructie en het peil van het trottoir of het maaiveld een vrije hoogte van minimum 3 m voorzien wordt;
- b) de borden moeten kunnen worden ingeschreven in een rechthoek met een oppervlakte van ten hoogste 1/10 van de oppervlakte van de gevel;
- c) de borden mogen geen enkele van de in de gevel gemaakte metselopeningen noch geheel, noch gedeeltelijk bedekken;

- d) tussen de boord van de rijbaan en de reclame-inrichting moet tenminste een ruimte overblijven van 0,50 m;
- e) de constructie mag niet meer dan 2/3 van de gevelbreedte innemen en moet minstens 0,50 m van de gevelranden verwijderd blijven;
- f) in afwijking van a) kunnen de reclame-inrichtingen haaks worden aangebracht op de voorgevel waartegen zij steunen, evenwel mits te voldoen aan volgende voorwaarden :
  1. ze moeten beperkt blijven tot maximum één constructie per handels- of nijverheidszaak;
  2. ze mogen geen enkele van de in de voorgevel gemaakte metselopeningen geheel of gedeeltelijk bedekken;
  3. de constructie moet tenminste 0,50 m van de boord van de rijbaan verwijderd blijven;
  4. de maximum uitsprong moet beperkt blijven tot 1,50 m;
  5. de afstand tot de gevelranden moet tenminste 1 m bedragen;
  6. tussen de onderkant van de constructie en het peil van het trottoir of maaiveld moet een vrije hoogte van minimum 3 m voorzien worden;
  7. de constructie mag in geen geval boven de kroonlijst uitsteken.

#### **art 167/X**

Voorwaarden betreffende lichtreclames op losstaande constructies :

- a) de oppervlakte moet beperkt blijven tot 10 m<sup>2</sup>;
- b) de hoogte mag niet meer bedragen dan 5 m;
- c) ze moeten geplaatst worden op minimum 2 m achter de rooilijn;
- d) de afstand tot de zijdelingse perceelsgrenzen moet tenminste 2 m bedragen;
- e) ze mogen uitsluitend een continu brandend licht afgeven;
- f) er mag geen gebruik gemaakt worden van fosforescerende of andere procédés of producten die de natuurlijke intensiteit van de kleuren door lichtweerkaatsing versterken.

#### **art 167/XI**

Voorwaarden betreffende lichtreclames op gebouwen die voor handels- en nijverheidsdoeleinden bestemd zijn :

- a) ze mogen niet op achtergevels of blinde zijgevels worden aangebracht, doch uitsluitend op voor- en zijgevels;
- b) ze worden in het vlak van de gevel aangebracht ofwel evenwijdig ermee en dit met een maximum uitsprong van 0,60 m op het gevelvlak;
- c) tussen de onderkant van de lichtreclame en het peil van het trottoir of maaiveld moet een vrije hoogte van minimum 3 m voorzien worden;
- d) ze mogen geen enkele van de in de gevel gemaakte metselopeningen geheel of gedeeltelijk bedekken;
- e) de lichtreclame moet kunnen worden ingeschreven in een rechthoek met een oppervlakte van ten hoogste 1/10 van de oppervlakte van de gevel;
- f) de afstand tot de gevelranden moet tenminste 1 m bedragen;
- g) ze mogen uitsluitend een continu brandend licht afgeven;
- h) er mag geen gebruik gemaakt worden van fosforescerende of andere procédés of producten die de natuurlijke intensiteit van de kleuren door lichtweerkaatsing versterken;
- i) in afwijking van b) kunnen de lichtreclames haaks worden aangebracht op de gevel waartegen zij steunen, mits te voldoen aan volgende voorwaarden :

1. ze moeten beperkt blijven tot maximum één haaks geplaatste lichtreclame per handels- of nijverheidszaak;
2. ze mogen geen enkele van de in de voorgevel gemaakte metselopeningen geheel of gedeeltelijk bedekken;
3. de lichtreclame moet tenminste 0,50 m van de boord van de rijbaan verwijderd blijven;
4. de maximum uitsprong moet beperkt blijven tot 1,50 m;
5. de afstand tot de gevelranden moet tenminste 1 m bedragen;
6. tussen de onderkant van de lichtreclame en het peil van het trottoir of maaiveld moet een vrije hoogte van minimum 3 m voorzien worden;
7. de lichtreclame mag in geen geval boven de kroonlijst uitsteken.

#### **art 167/XII**

Voorwaarden betreffende buitenklokken met publiciteit of opschrift :

- a) de maximum uitsprong tegenover de gevel moet beperkt blijven tot 1,50 m;
- b) ze moeten tenminste 0,50 m van de boord van de rijbaan verwijderd blijven;
- c) tussen de onderkant van de buitenklok en het peil van het trottoir of maaiveld moet een vrije hoogte van minimum 3 m voorzien worden;
- d) de buitenklok mag in geen geval boven de kroonlijst uitsteken;
- e) de afstand tot de gevelranden moet tenminste 1 m bedragen.

#### **art 167/XIII**

Voorwaarden betreffende vlaggen, wimpels en spandoeken met publiciteit of opschrift of met publicitaire doeleinden op gebouwen voor handels- en nijverheidsdoeleinden :

- a) de totale oppervlakte van de vlaggen, wimpels en spandoeken mag niet meer dan 1/10 van de oppervlakte van de gevel bedragen;
- b) tussen de onderkant van de vlag, de wimpel, het spandoek of de constructie waaraan zij bevestigd is en het peil van het trottoir of maaiveld moet een vrije hoogte van minimum 3 m voorzien worden;
- c) tussen de vlag, de wimpel, het spandoek of het uiteinde van de constructie waaraan deze bevestigd is en de boord van de rijbaan moet een ruimte overblijven van minimum 0,50 m;
- d) de vlaggen, wimpels en spandoeken mogen noch geheel noch gedeeltelijk bestaan uit plastic of metaal;
- e) de vlaggen, wimpels, spandoeken, noch de constructie waaraan zij bevestigd zijn, mogen in geen geval boven de kroonlijst uitsteken.

#### **art 167/XIV**

Met uitzondering van hetgeen voorzien is onder artikel 167/VIII voor blinde zijgevels, mag de totale oppervlakte van alle reclame-inrichtingen aangebracht op gebouwen en bouwwerken niet meer bedragen dan 1/10 van de oppervlakte van de gevel waaraan ze zijn bevestigd.

#### **art 1167/XV**

De reclame-inrichtingen moeten zorgvuldig onderhouden worden om de veiligheid en de reinheid te verzekeren en om het fraai uitzicht van de omgeving te beschermen. De onderstellen en de gedeelten van muren, gevels of zijgevels, die niet voor reclame bestemd zijn, moeten eveneens zorgvuldig onderhouden worden.

Geen enkele reclame-inrichting mag geplaatst worden alvorens elk spoor van vroeger geplaatste inrichtingen die niet voldoen aan de in alinea 1 van onderhavig artikel gestelde voorwaarden, verwijderd is.

#### **art 167/XVI**

De reclame-inrichtingen mogen niet hinderend zijn voor de gebruikers van de openbare weg, noch voor de bewoners van de omliggende gebouwen.

Zichtbaarheid en vrije ruimte aan de kruispunten dienen gewaarborgd. De reclame-inrichtingen mogen bovendien in geen enkel geval de zichtbaarheid van de wegnatuur zoals wegwijzers, straatnaamborden, huisnummers, verlichtingstoestellen alsmede elk ander toestel van openbaar nut hinderen.

#### **art 167/XVII**

De naam van de reclamefirma en het nummer der stedelijke vergunning moeten steeds goed zichtbaar voorkomen op de reclame-inrichting.

#### **art 167/XVIII**

De reclame-inrichtingen die bestaan op de dag van de inwerkingtreding van deze verordening en die daarmee niet overeenstemmen, mogen gedurende drie jaar, te rekenen vanaf die datum, behouden worden.

Het college van burgemeester en schepenen kan deze termijn verlengen voor een periode van maximum 2 jaar voor :

- a) de lichtreclames;
- b) de reclame-inrichtingen waarvoor vóór de bekendmaking van deze verordening overeenkomsten voor tenminste 5 jaar werden afgesloten. In dit geval mag de verlenging evenwel niet tot gevolg hebben dat de reclame behouden wordt na het verstrijken van de termijn van de vóór de bekendmaking van deze verordening opgestelde reclame-overeenkomst.

#### **art 243**

1. ( . . . . . )
2. De overtredingen van voorgaande artikelen van deze verordening of van de besluiten krachtens deze artikelen genomen, worden gestraft met de straffen bepaald in artikel 64 en volgende van de wet van 29 maart 1962 houdende de organisatie van de ruimtelijke ordening en stedenbouw, gewijzigd bij de wetten van 22 april 1970 en 22 december 1970.